



L' **OBJECTIU** ÉS ENRIQUIR I DINAMITZAR EL PROCÉS D'ORIENTACIÓ, FENT L'ORIENTACIÓ MÉS ATRACTIVA, LÚDICA, EXPERIENCIAL I INNOVADORA. APORTAR VALOR AL PROCÉS D'ORIENTACIÓ, CONTRIBUINT TANT AL DIAGNÒSTIC COM A L'ENTRENAMENT DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS.

LES **COMPETÈNCIES** COMPRENEN HABILITATS SOCIALS, COMUNICATIVES I INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL, CRUCIALS AL MERCAT LABORAL, TENEN UN PAPER ESSENCIAL EN LA RECERCA DE FEINA, L'EMPREDORIA I LA INSERCIÓ LABORAL I PER INTERACTUAR EFICAÇMENT EN ENTORNS LABORALS I PERSONALS.



LES **HABILITATS** COMPRENEN LIDERATGE, ADAPTABILITAT AL CANVI, TREBALL EN EQUIP, CREATIVITAT, INNOVACIÓ, ESCOLTA ACTIVA, CAPACITAT D'APRENENTATGE, HABILITATS DIGITALS, PENSAMENT CRÍTIC, COMPROMÍS, RESOLUCIÓ DE PROBLEMES I PRESA DE DECISIONS, TOTES CRUCIALS PER ASSOLIR L'ÈXIT PROFESSIONAL.



EL SIMULADOR DE REALITAT VIRTUAL (VR) REPRESENTA UNA EINA PIONERA D'ENTRENAMENT GAMMIFICAT DIRIGIDA AL PERFECCIONAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS VINCULADES A LA RECERCA ACTIVA DE TREBALL I A L'ENFORTIMENT DE LA OCUPABILIDAD.

LES EXPERIÈNCIES DISSENYADES SÓN:

1. - AUTOAVALUACIÓ DE COMPETÈNCIES TRANSVERSALS
2. - DISCURS AMB ELS PUNTS FORTS
3. - COMUNICACIÓ I ORATÒRIA
4. - PRESA DE DECISIONS
5. - TREBALL EN EQUIP
6. - ENTREVISTA DE TREBALL



PROJECTE REALITAT VIRTUAL PER A LA MILLORA DE COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

"SIMULADOR SOFT SKILLS"







## AUTOAVALUACIÓ DE COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

Aquesta dinàmica té una durada de 4-5 minuts i ofereix l'oportunitat d'avaluar el nivell de competències transversals mitjançant un test d'autoavaluació bàsic, centrant-se en quatre habilitats clau: creativitat, col·laboració, pensament crític i comunicació.



## DISCURS AMB ELS TEUS PUNTS FORTS

Utilitzant l'estratègia coneguda com a "elevator pitch" o "discurs de l'ascensor", aquesta experiència té com a objectiu que la persona presenti una proposta de valor associada a la seva marca personal (personal branding) a través d'un breu discurs de 30-60 segons. Aquest discurs ha de ser expressat en veu alta i clara, dirigit a la persona que la podria contractar.



## COMUNICACIÓ I ORATÒRIA

La persona usuària s'enfronta al repte de fer una breu presentació en un auditori i parlar amb veu alta i clara davant d'un públic nombros o davant d'un públic més reduït i proper, en una sala de reunions, abordant aspectes del seu projecte professional, aspiracions, inquietuds i desafiaments, posant a prova les seves habilitats comunicatives.



## PRESA DE DECISIONS

Aquesta dinàmica va orientada a treballar la presa de decisions mitjançant una tasca en que la persona usuària té la missió de portar 3 paquets peculiars (un de perillós, un de fràgil i un d'important) des d'un punt d'origen fins a una destinació seguint una sèrie d'avertiments i pautes de seguretat establertes per evitar riscos.



## TREBALL EN EQUIP

Aquest joc està dissenyat per a la participació conjunta de dues persones que, de manera col·laborativa, hauran de superar un repte que consisteix en travessar un pont. Per aconseguir-ho, un farà de guia, descrivint uns dibuixos, i ajudarà l'altre perquè pugui travessar-ho.



## ENTREVISTA LABORAL

Els participants aprenen a ajustar-se a diferents tipus de preguntes i contextos dins l'entorn virtual, modificant les respostes segons les noves preguntes que es presentin. L'escolta activa és fonamental per a una comunicació efectiva. Prestar atenció completa a la pregunta formulada assegura una comprensió precisa. Durant la simulació es perfecciona la capacitat d'articular respostes clares i coherents dins del temps estipulat.